

# DAL PROGETTO POLICORO AL LOGO PISTOIA 2017: KEEP UP VINCE IL BANDO

C'è un po' di Diocesi di Pistoia anche nella storia di **Sara Landini** e della sua **Keep Up**, azienda vincitrice del bando della Fondazione Caript per la scelta del **logo per Pistoia 2017**.

Keep Up è infatti una delle tante realtà imprenditoriali che hanno preso vita grazie al **progetto Policoro**. Un'azienda giovane e dinamica, che nel 2015 ha curato il rifacimento del portale della diocesi di Pistoia.

**Il progetto Policoro è un progetto diffuso in 139 diocesi Italiane, attivo a Pistoia dal 2012**, quando tre uffici pastorali della Diocesi, Caritas, Pastorale giovanile, Problemi sociali e lavoro, hanno coinvolto l'intero tessuto ecclesiale e istituzionale per fare dare vita a questo strumento di reale e concreto sostegno ai giovani che vogliono investire seriamente sul loro futuro.

**In particolare il progetto si occupa di far nascere cooperative, ditte individuali, imprese sociali anche in reciprocità con altre regioni: rendere operative, cioè, idee imprenditoriali che aiutino i giovani a superare scoraggiamenti e disorientamenti e che alimentino concretamente la loro speranza di riuscire a essere elementi attivi della società attraverso un impegno lavorativo.**

«Il Progetto Policoro - afferma **Edoardo Baroncelli**, responsabile diocesano del progetto - **è come il bastone del pellegrino che li aiuta e li sostiene in ogni passo sul sentiero del loro futuro**».

«Abbiamo aperto circa tre anni fa, ne 2013, con altri due miei soci - afferma Sara Landini, rappresentante di Keep Up - **Policoro ci ha aiutato molto: quando ti ritrovi alle prime armi è importante avere qualcuno che ti da la prime dritte**, soprattutto che ti indica quale direzione prendere nel complicato iter che porta alla nascita di un'impresa».

Che cosa rappresenterà per Pistoia il 2017? Continua Landini: **«Nel logo abbiamo immaginato delle linee che rappresentano una Pistoia in uscita,**

**oltre le proprie mura.** Un punto di svolta per una città sempre pronta guardare quello che non ha, quando in realtà è molto ricca e sottovalutata».

Per maggiori info sul bando e sul logo vincitore:

*Logo Pistoia Capitale Cultura 2017*